

Es ist wieder soweit: Wir suchen dich!

CALL FOR SPEAKERS

Aufruf an alle Medienmenschen:
Werdet selbst Speaker:in bei re:think media 2026!

Hallo an alle re:think media-Interessierten!

Du arbeitest im Journalismus oder bist in einer anderen Rolle im Medienbereich tätig? Du möchtest die Zukunft der Branche mitgestalten und deine Expertise mit Gleichgesinnten teilen?

Dann bist du genau die oder der Richtige für uns! Für die nächste Runde unserer Medienveranstaltung **re:think media am 08. Oktober 2026 im Museumsquartier in Wien** suchen wir wieder coole Persönlichkeiten wie dich, die ihr Know-how und ihre Erfahrungen mit unserer Community teilen wollen.

Ob als Speaker:in auf der Main Stage, mit einem Deep Dive im Loft, als Interviewpartner:in auf der Social Media Stage, als Moderator:in eines Panels oder als Workshopvortragende:r, wir bieten unterschiedliche Möglichkeiten sich zu involvieren.

Das diesjährige Thema lautet: „**Wem wird hier noch vertraut?**“. Dabei wollen wir aus unterschiedlichsten Blickwinkeln auf das Vertrauen in Medien, in Journalist:innen und Medienmacher:innen, aber auch in die Branche schauen. Spannend wäre zum Beispiel: was ein Medium glaubwürdig macht, was Vertrauen für Journalist:innen vs. Content Creator:innen bedeutet, ob Legacy Media oder New Media in Sachen Vertrauen gewinnt, und was Vertrauen mit Community, Finanzierung und Perspektivenvielfalt zu tun hat? Und eben das, was dir persönlich noch zum Thema einfällt oder dir am Herzen liegt!

WAS WIR AUF UNSEREN BÜHNEN SEHEN MÖCHTEN:

Wir kuratieren Inhalte mit Haltung, Relevanz und Substanz.

Wenn du diese Kriterien erfüllst, freuen wir uns, dich dabei zu haben!

Daher sollten deine Themen:

- **relevant & aktuell** sein, sowie Perspektiven für die Zukunft eröffnen
- **Neues mitbringen**, uns Ansätze & Blickwinkel zeigen, die wir noch nicht auf unserer Bühne hatten
- **verantwortungsvoll** & frei von diskriminierenden oder abwertenden Inhalten sein
- **unabhängig entstehen**, mit redaktioneller Hoheit bei den Speaker:innen
- **die Medienbranche fördern** & dabei mindestens eine Berufsgruppe gezielt ansprechen
- **praxisnah sein** & konkrete Umsetzbarkeit oder anwendbare Erkenntnisse bieten

WARUM DU BEI UNS SPRECHEN SOLLTEST:



Teile deine Expertise

Nutze die Bühne, um dein Fachwissen und deine Erfahrungen mit einer jungen, motivierten und diversen Community zu teilen.



Next Level Networking

Triff andere kreative Köpfe, knüpfe neue Kontakte und tausche Ideen aus, um gemeinsam die Zukunft der Medien mitzugestalten.



Inspiriere die Branche

Deine Stimme kann viel bewirken und einen echten Einfluss auf die Zukunft von Journalismus und Medien haben.



Gooooood vibes!

Wenn du glaubst, dass du mit einem bestimmten Thema oder einer Geschichte unser Bühnenprogramm bereichern kannst, dann bewirb dich!

SO GEHT'S:

Schick uns einen **kurzen Video-Beitrag** (max. 2 Minuten), in dem du dich vorstellst und uns von deiner Idee erzählst, eine schriftliche Zusammenfassung deiner Idee, sowie eine kurze Bio mit deinen Kontaktdaten. Die Idee sollte das Thema umreißen, erklären warum es zu re:think media passt und warum gerade du dafür die oder der Richtige bist. Bitte gib uns auch eine Info mit, wie du dir eine Umsetzung (Keynote, Diskussion, Workshop, etc.) vorstellst.

Du kannst dich auch ohne konkrete Themenidee als Moderator:in für eine Paneldiskussion bei uns bewerben. Schreib uns, was für dich Relevanz hat und aus welchem Grund. Und was dich als Moderator:in ausmacht.

Einreichung per Mail an office@rethinkmedia.at
Einsendeschluss bis 15. März, 23:59 Uhr

Bei Fragen gerne melden – wir antworten as soon as possible!

Wir freuen uns auf deinen Input, und darauf, gemeinsam die Medienbranche zu gestalten.

Bis bald, dein re:think media Team